



# ISBE 2024

## 1st Iran Sea-Based Economy International Matchmaking Event

فرصت‌ها | چالش‌ها | راهکارها  
Opportunities | Challenges | Solutions

ایران - منطقه آزاد قشم  
مرکز بین المللی نمایشگاه های قشم

Qeshm Free zone - Iran  
Qeshm International Exhibition Center

14 to 16 May 2024 | ۲۵ الی ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳

[www.isbe.ir](http://www.isbe.ir) | [info@isbe.ir](mailto:info@isbe.ir)



موسسه شاهدان کارآفرین گام دوم  
مجری برگزاری

## ❖ معرفی اجمالی رویداد

رویداد بین‌المللی هم‌تایابی در اقتصاد دریا، فرصت‌ها، چالش‌ها و راهکارها، بر اساس مطالعات انجام شده در زمینه استفاده پایدار از منابع و گستره‌های آبی برای رشد اقتصادی، بهبود وضعیت معیشت و ایجاد اشتغال و با تمرکز بر سیاست‌های کلی توسعه دریا محور ابلاغی، از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و نقش آفرینان این حوزه اعم از نهادهای تنظیم‌گر و دستگاه‌های عمومی، دولتی و غیردولتی، شرکت‌های خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان طراحی شده و در قالب رویدادی ۳ روزه مشتمل بر همایش، نشست‌های هم‌تایابی B2G و B2B، پنل‌های اختصاصی، کارگاه آموزشی، نمایشگاه جانبی و بازدید میدانی از زیرساخت‌ها و امکانات دریایی در بازه زمانی ۲۵ الی ۲۷ اردیبهشت سال ۱۴۰۳ در محل مرکز بین‌المللی نمایشگاه‌های قشم برگزار خواهد شد. حضور مدیران، مسئولان، صاحب‌نظران و کارشناسان مرتبط با دریا در کنار برگزاری ده‌ها نشست هم‌تایابی هدفمند و برنامه‌ریزی شده، می‌تواند نوید بخش برگزاری رویدادی موثر در اجرای سیاست‌های توسعه دریا محور باشد.

## ❖ اهداف برگزاری رویداد

۱. بررسی سیاست‌های کلی توسعه دریا محور و شناسایی فرصت‌ها، چالش‌ها و راهکارها
۲. ایجاد بستر تعامل حاکمیت و بخش خصوصی در تقویت زنجیره‌های ارزش مبتنی بر دریا
۳. تبیین موضوع برای فعالین مرتبط و معرفی ظرفیت‌های دریا در توسعه اقتصادی کشور
۴. کمک به توسعه همکاری‌های بین‌المللی، جذب سرمایه و کسب دانش و فناوری

## ❖ محورهای کلان رویداد

- هم‌اندیشی و تعامل نقش آفرینان حکمرانی دریا در سیاست‌گذاری، تقنین و تدوین طرح‌های توسعه
- همکاری‌های بین‌المللی، تجاری، سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و شیوه‌های نوین تامین مالی
- معرفی صنایع پیشرو، شرکت‌های دانش بنیان، طرح‌های نوآورانه و خلاق
- توسعه علم و فناوری‌های مرتبط با دریا، آموزش، پژوهش و توسعه سرمایه انسانی
- تقویت زنجیره‌های ارزش مبتنی بر دریا با تاکید بر نقش SMEها و جوامع محلی

## ❖ برخی حوزه های مرتبط با رویداد

- کشتی سازی، کشتیرانی، حمل و نقل ترکیبی و ترانزیت و کریدورهای ارتباطی
- اکتشاف، حفاری، استخراج و انتقال نفت و میعانات
- بنادر، خدمات بندری و گمرک
- شیلات، صیادی و آبی پروری
- محیط زیست و انرژی های تجدید پذیر
- گردشگری، ورزش و تفریحات دریایی

## ❖ برخی نهاد ها، سازمان ها و شرکت های مرتبط با رویداد

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری - وزارت اقتصاد و دارایی - وزارت جهاد کشاورزی - وزارت امور خارجه - وزارت راه و شهرسازی - شورای عالی صنایع دریایی کشور - دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد - دبیرخانه شورای عالی توسعه سواحل مکران - سازمان های مناطق آزاد - مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی - پژوهشکده تحقیقات راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام - سازمان شیلات - سازمان بنادر و دریانوردی - نیروی دریایی ارتش ج.ا.ا - نیروی دریایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی - مرزبانی فراجا - شرکت کشتیرانی ج.ا.ا - شرکت ملی نفتکش - مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران - شرکت صنعتی دریایی ایران و بسیاری شرکت های خصوصی و دولتی دیگر.

## ❖ معرفی موسسه

موسسه شاهدان کارآفرین گام دوم، در حوزه مشاوره و مشارکت در ایجاد و توسعه کسب و کار های نوپا و دانش بنیان، همکاری با سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی در زمینه کارآفرینی سازمانی، مشاوره و طراحی و اجرای انواع رویداد، همایش، سمینار و نمایشگاه داخلی و خارجی فعالیت می کند و تاکنون توانسته است بسیاری از رویداد ها و همایش های متنوع را با تمرکز بر بیانیه گام دوم انقلاب و سیاست های اقتصادی و توسعه ای کشور برنامه ریزی و اجرا نماید. راهبرد موسسه، ایفای نقش حلقه میانی و واسط میان حاکمیت و مردم در اکوسیستم کارآفرینی، تولید ثروت، اشتغال و توسعه کسب و کار در حوزه های مورد تاکید و استراتژیک کشور است.

## ❖ متد اجرایی رویداد

این روزها، همتایابی و شبکه سازی هدف اصلی شرکت کنندگان و حامیان در رویدادهای تجاری است. رویدادهای همتایابی در حال تبدیل شدن به بخش مهمی از دنیای تجارت هستند و برای مشارکت کنندگان این امکان را فراهم می نمایند تا ظرفیت ها، مزیت ها، خدمات و محصولات خود را معرفی کنند و در مقابل برای حل چالش ها و تامین نیازها با طرف های متناظر به مذاکره پرداخته و به توافقات مدنظر دست پیدا کنند. سرمایه گذاران، مدیران شرکت ها، متخصصان و نمایندگان نهادها و سازمان های دولتی و غیر دولتی از مخاطبین رویداد همتایابی هستند که طی جلسات B2B و B2G زمینه ساز حل مسائل حول محورهای اصلی رویداد می شوند. نکته حائز اهمیت در رویداد همتایابی برگزاری جلسات هدفمند و از پیش تعیین شده به جای شبکه سازی اتفاقی در محل های اجتماعات است؛ فرآیند همتایابی با انجام هماهنگی و برنامه ریزی دقیق پیش از برگزاری، بر اساس تقاضا و نیاز مشارکت کنندگان رویداد صورت می گیرد

## ❖ برنامه و زمان بندی اجرایی رویداد

روز سوم	روز دوم	روز اول	تاریخ		
۱۴۰۳/۲/۲۷	۱۴۰۳/۲/۲۶	۱۴۰۳/۲/۲۵	ساعت		
2024-05-16	2024-05-15	2024-05-14			
امضاء تفاهم نامه / قرارداد نشست خبری خاتمه رویداد	سمینار آموزشی INCOTERMS	ورود مهمانان پذیرش هتل	۸ - ۹		
			۹ - ۱۰		
	پنل های سازمان ها و شرکت های دانش بنیان		جلسات همتایابی B2B & B2G	۱۰ - ۱۱	
				۱۱ - ۱۲	
				۱۲ - ۱۳	
	استراحت - صرف ناهار		پنل های سازمان ها و شرکت های دانش بنیان	۱۳ - ۱۴	
				۱۴ - ۱۵	
	خروج از هتل بازگشت به مبدا		بازدید از بندرگاه و گشت دریایی و بازدید از جزیره قشم	حضور در مرکز همایشها	۱۵ - ۱۶
				همایش افتتاحیه افتتاح نمایشگاه جانبی	۱۶ - ۱۷
				۱۷ - ۱۸	
۱۸ - ۱۹					
		بازدید از نمایشگاه جلسات همتایابی	۱۹ - ۲۰		
		۲۰ - ۲۱			
		ضيافت شام	۲۱ - ۲۲		

## ❖ فرآیند همتایابی



# ایسبی 2024

## ❖ آدرس دبیرخانه رویداد

دبیرخانه و دفتر تهران

یوسف آباد - خیابان فتحی شقاقی - پلاک ۹۱ - واحد ۲ - موسسه شاهدان کارآفرین گام دوم

کد پستی: ۱۴۳۱۷۵۵۶۹۳

## ❖ ارتباط با دبیرخانه

info@isbe.ir



+989205969169



نخستین رویداد بین المللی هم‌تایی در اقتصاد دریا محور ایران  
Iran Sea-Based Economy International Matchmaking Event



www.isbe.ir